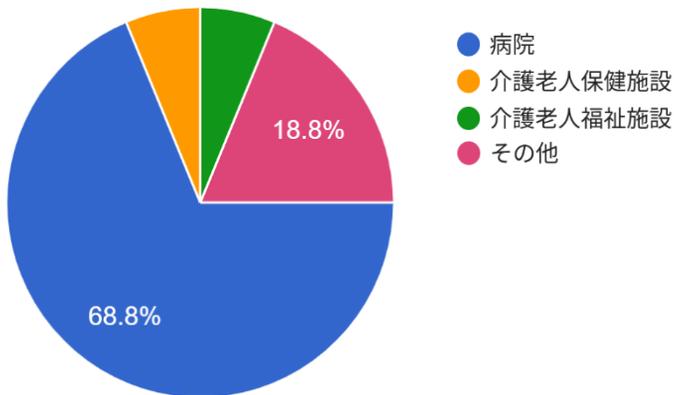


京都府ナースセンター通信

求人施設研修を2月6日にオンラインで開催しました

「選ばれる魅力的な施設を目指して」をテーマに、
社会保険労務士と看護師の両資格をもつ講師による
zoomオンライン研修会を実施

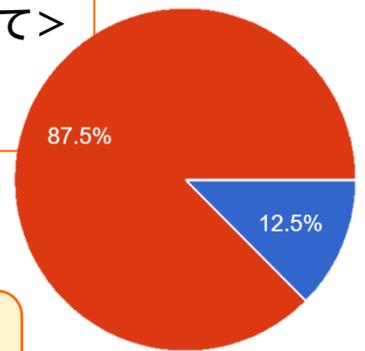


<受講者所属施設>

病院を中心に、老健、特養、その他施設(行政、診療所・社会福祉協議会)など幅広くの方が聴講されました

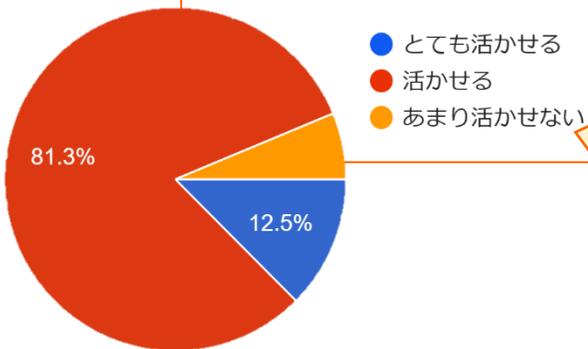
<研修の成果について>

- 十分な成果があった
- 成果があった



<実践への活用について>

- とても活かせる
- 活かせる
- あまり活かさない



一般的に大切な内容は理解したが、
現実には心理的安全性の確保から、
難しさを感じた という意見も

<アンケートから>

- ・この数年の課題であり、なかなか解決が難しい人材確保定着について、とても有意義だった。現時点でできることから実践していきたい
- ・求人者の訴求ポイントとして「私たちはあなたにこのような価値が提供できます」ということを見える化する、ということが、本日の研修で最も参考になった
- ・求人対象者をもう少し具体的にする必要があるとわかった
- ・看護職の定着に向けた色々な仕掛けを考えていきたいと思った

担当者から一言

看護職の確保と定着を実現するために、効果的な採用戦略について講義頂きました。求人施設として、漠然と求人情報を提示するのではなく採用ターゲットを明確にして、アプローチすることも重要であり、近隣施設の求人情報等もチェックし自施設のアピールポイントを明確にして求人票に落とし込むことも必要である。求人情報から、求職者が「施設が見える」ように工夫すること等、様々な角度から説明頂きました。また、ナースセンターからは求人・求職・就業状況や今年度8回開催したミニ就業フェアについて報告させて頂きました。年1回ではありますが、次年度も2月に求人施設対象に研修を計画させて頂き、求人施設の皆様に活用いただける情報を伝えていきたいと思っております。